

Zorg voor Seksualiteit

Bezoekadres: Twelloseweg
79-02

7396 BM Terwolde
info@zorgvoorseksualiteit.nl
www.zorgvoorseksualiteit.nl

ANBI
BTW 856038660B01
IBAN NL03 TRIO 0390 3221
64
KvK 65253876

Stichting Care for Sexuality Foundation,
handelend onder de naam Zorg voor Seksualiteit,

Jaaroverzicht 2025 – ANBI

Naam

Stichting *Care for Sexuality Foundation*, handelend onder de naam *Zorg voor Seksualiteit*.

RSIN

856038660

KvK

65253876

Contactinformatie

Twelloseweg 79-02
7396 BM Terwolde

info@zorgvoorseksualiteit.nl
www.zorgvoorseksualiteit.nl

Over Zorg voor Seksualiteit

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de activiteiten die *Zorg voor Seksualiteit* heeft uitgevoerd in het jaar 2025. Per 1 februari 2023 is de stichting *Care for Sexuality Foundation* gaan opereren onder de handelsnaam *Zorg voor Seksualiteit*.

Visie

Wij streven naar een samenleving waarin mensen gerespecteerd worden en ieder mens het zelfvertrouwen, de kennis en de vaardigheden heeft om voorbereid te zijn, gezond om te kunnen gaan met seksualiteit en veilige relaties aan te kunnen gaan.

Missie

We verlangen naar een samenleving waarin ieder mens het zelfvertrouwen, de kennis en de vaardigheden heeft om voorbereid te zijn, gezond om te kunnen met seksualiteit en veilige relaties aan te kunnen gaan. Om ons daarvoor in te zetten geven we betrouwbare informatie over seksualiteit, zijn we zichtbaar met een duidelijke boodschap over veilige relatievorming, zijn we kritisch op ontwikkelingen die onveiligheid tot gevolg kunnen hebben en investeren we in een respectvolle dialoog.

Activiteiten 2025

Alle vermelde activiteiten horen bij een van de twee doelstellingen van de organisatie:

- het bevorderen van seksuele gezondheid door het delen van kennis en expertise of
- het vergaren van de nodige middelen ten behoeve van organisatievoering door Zorg voor Seksualiteit.

Voor het jaar 2025 waren deze activiteiten onderverdeeld in vier categorieën. Dat zijn:

- Implementeren en ontwikkelen van methodes en materialen
- Ondersteunen van en samenwerken met organisaties
- Innemen van een zichtbare positie in de samenleving
- Eigen organisatievoering

Doelstellingen uit het beleidsplan 2025 waren:

- het borgen en vergroten van het gebruik van *Veiligwijs*,
- het vinden van voldoende financiële middelen (zoals vanuit fondsen) voor de doorontwikkeling van *Veiligwijs*,
- actiever inzetten op het delen van informatie via sociale kanalen als LinkedIn, Instagram en Facebook, positieve en inhoudelijke nieuwsbrieven blijven versturen en goede relaties met andere stakeholders onderhouden,
- onder GSA-ers en GGD-en informatie blijven verstrekken over *Veiligwijs*,
- vanuit een samenwerking met een andere organisatie een module ontwikkelen voor hun woongroepen,
- we blijven ouderavonden verzorgen en ontwikkelen de inhoud ervan verder door,
- het behouden en verlengen van de erkenning van *Veiligwijs* en
- werving en behoud van financiële middelen.

Hiermee wordt geïnvesteerd in het bevorderen van seksuele gezondheid en veilige relatievorming. Dit draagt bij aan het voorkomen van negatieve ervaringen (door het vergroten van weerbaarheid), soa's en ongewenste (tiener)zwangerschappen. Maar vooral zetten we ons ervoor in dat kinderen zich veilig en geliefd voelen en hun eigen keuzes kunnen maken en vormgeven.

In de volgende hoofdstukken vindt u een beschrijving van de activiteiten behorend bij elke categorie.

Implementatie en ontwikkelen van methodes en materialen

Om seksuele gezondheid te bevorderen is het nodig om kennis en expertise te delen. Een instrument hiervoor is het ontwikkelen van methodes en materialen.

Over de implementatie van *Veiligwijs*

- Er zijn van januari 2005 t/m december 2025, meer dan twintig nieuwe scholen met *Veiligwijs* gaan werken. De scholen die *Veiligwijs* gebruiken zijn enthousiast en delen hun enthousiasme met andere partners in het onderwijs.
- De intensivering van de implementatie van de lesmethode voor het primair onderwijs *Veiligwijs* heeft plaatsgevonden. Iedere school die met *Veiligwijs* gaat werken, is actief ondersteund bij en getraind in de implementatie ervan.
- De relatiebeheerder pakt de relatie met de huidige relaties en kan scholen zo nog beter ondersteunen.
- Er zijn veel proefflessen aangevraagd. Al deze aanvragen zijn opgevolgd door contact via de mail of telefoon.

We merken dat het investeren in het relatiebeheer loont en dat we ook in die gesprekken scholen helpen en ondersteunen bij hun keuzeprocessen en visievorming rondom relationele en seksuele vorming.

Over de doorontwikkeling van *Veiligwijs*

- In 2025 is er een flinke aanzet gemaakt voor de doorontwikkeling. Het plan is ontwikkeld, een mogelijk tijdspad, er vond een focusgroep voor ouders plaats en de fondsenwerving is afgerond.

Ouderavonden

- In 2025 zijn vier verdiepende ouderavonden ontwikkeld. De thema's hiervan sluiten aan op de thema's die in de doorontwikkelde methode ook wat uitgebreider aan bod komen, zoals de rol van ouders en veilige hechting.
- Er zijn veel ouderavonden gegeven.

Deskundigheidsbevordering Gezonde School Adviseurs, GGD en leerkrachten

- Er is contact geweest met GSA-ers en zij krijgen de informatie die nodig is.

Betrokkenheid ouders vergroten

- Ouders en andere opvoeders zijn versterkt in vaardigheden om de seksuele opvoeding vorm te geven, onder andere door het verzorgen van ouderavonden. Er zijn veel ouderavonden georganiseerd.

Vrijliefde

De website www.vrijliefde.nl wordt nog gehost. Het is geen 'actief' product van Zorg voor Seksualiteit, maar omdat er dagelijks nog wel veel (>100) op gelezen wordt blijft deze online staan.

Ondersteunen van en samenwerken met organisaties

- We hebben met diverse GGD'en steeds intensiever contact. We hebben goed contact met de RUG.
- Er is met Juventum gewerkt aan een module voor de woongroep van Eleos. Deze module is begin 2026 afgerond en zal in 2026 geïmplementeerd worden.

Innemen zichtbare positie in de samenleving

Om in de samenleving zichtbaar te zijn is het nodig om de maatschappelijke ontwikkelingen ten aanzien van seksualiteit en relationele en seksuele vorming goed te volgen. Opgedane kennis, inzichten en visie worden gedeeld in de media en het publieke debat. Een andere manier om in de samenleving zichtbaar te zijn is door mensen handvatten te geven en te onderwijzen, bijvoorbeeld door het geven van lezingen, workshops en trainingen over seksualiteit, seksuele opvoeding, relationele vorming en preventie.

- In 2025 was er weinig aandacht voor *Veiligwijs* in de media in de Week van de Lentekriebels. In 2025 hebben we besloten ook zelf geen aandacht voor de WvdL te genereren. We hebben gemerkt dat het positief is om vragen te kunnen beantwoorden, maar niet ons actief te mengen in een debat. Scholen weten ons te vinden en er zijn meerdere scholen die in de Week met *Veiligwijs* werken.
- In 2024 is een flinke slag gemaakt in de communicatie naar derden toe. Deze lijn is in 2025 doorgezet. De nieuwsbrief voor leerkrachten wordt maandelijks verzonden. Ook de mails aan donateurs werden regelmatig verzonden en de mail aan algemene lezers is ongeveer vier keer verzonden.
- Bij het MinVWS zullen we ons blijven inzetten om de ongelijke situatie in Nederland aan te kaarten. De subsidieverdeling uit het verleden leidt tot een nog steeds voortdurende ongelijke situatie, waardoor het niet goed mogelijk is om de markt te betreden. We hebben in 2024 meerdere malen met het MinVWS gesproken. Door de formatie waren er kansen om politiek meer aandacht te vragen voor relationele vorming in het onderwijs. We hebben hier veel tijd aan besteed. Helaas bleek dat er politiek weinig ruimte is voor verandering. In 2025 hebben we geen actieve inzet hiervoor gehad, omdat er ook geen formatie, kansen of mogelijkheden hiertoe waren.
- Vanuit onze nieuwe website worden er meer blogs gedeeld en deze worden via de socials steeds actiever gedeeld.

Eigen organisatievoering

Om het doel van de stichting *Care for Sexuality Foundation* te bewerkstelligen is het nodig om te werken aan de organisatievoering van de stichting.

- We konden als team ons werk goed voortzetten.
- Er zijn diverse experts vanuit hun persoonlijke expertise betrokken bij ons werk.
- Er wordt elke maand een nieuwsbrief verzonden naar donateurs om daarmee te proberen donateurs te informeren. Ook proberen we via de algemene nieuwsbrief nieuwe donateurs te werven.
- Op het gebied van fondsenwerving is er een plan opgesteld en is er externe financiering gezocht van major donors. Deze steun was onmisbaar.
- Er zijn meerdere fondsen aangeschreven en daar hebben we steun van ontvangen. Meerdere aanvragen zijn goedgekeurd.